

今すぐ実践！結果を求める皆様へ

< 結果を出せる！マーケティング戦略 > 勉強会のご案内

< Vol.20 > 4月21日(水) タイトル:「間違いだらけのシニアマーケティング Part 15」

海外のビジネスモデル、そのエッセンスを学ぶことで新たなビジネスチャンスを生み出す。

このテーマをベースに本年も引き続き「シニアマーケティング」にフォーカスして勉強会を開催いたします。

既存のマーケティングファームの切り口やスキームに満足できない方に向け、「衣食住」、あらゆるビジネスでの因数を探り、机上論ではないリアルで実践可能なアクションプランをご紹介します。

講師: (株)エム・ディー・ジャパン研究所 代表取締役社長 福澤 俊也

日時: 4月21日(水) 18:30 ~ 19:30

参加費: 無料

人数: 少人数制

会場: 当社内

ご参加予約 & お問い合わせ: info@mdjapan.com e-mail でお願いたします。

(株)エム・ディー・ジャパン研究所

〒141-0022 東京都品川区東五反田 3-16-44

五反田山勝ビル 2F

TEL (03) 5475-1818 FAX (03) 5475-2606

URL: www.mdjapan.com

講師: 福澤 俊也

(株)エム・ディー・ジャパン研究所 代表取締役社長

時代と共に数々の成功実績を生む「結果を出すプロデューサー」として活躍。

1980年代～1990年代: 大手アパレルメーカーにて香港現地法人の代表を3年間務めた後、ニューヨーク、パリでのブランド開拓、台湾法人設立を推進、海外店舗7店を統括。

1990年代～2000年: 独立後の大規模動員イベント(織研新聞社「流通広告賞・奨励賞」受賞)や、TV番組の海外ロケをプロデュース。カンヌ映画祭・アメリカンフィルムマーケットにてバイヤーを務める。

米国ファーストフードチェーンの日本上陸をプロデュース。

2000年より(株)エム・ディー・ジャパン研究所とのコラボレーションにより、22企業のマーケティングデザインを推進。

2008年同社代表取締役社長に就任。

