

# 今すぐ実践！結果を求める皆様へ

< 結果を出せる！マーケティング戦略 > 勉強会のご案内

< Vol.8 > 2月17日(火) タイトル:「間違いだらけのシニアマーケティング Part 3」

6人に1人が70歳以上の日本、完全な高齢化社会に突入していることは周知の事実だ。

‘シニア’というワードがようやく市民権を得つつあり、‘シニア’を堂々とうたった雑誌、WEBサイトが次々とお目見えしているが、マーケティング的視点から‘シニア’市場を上手に解説したケースにはなかなか遭遇しない。様々な誤解が多い、‘シニアマーケティング’の正解は？

昨年10月の勉強会テーマ「間違いだらけのシニアマーケティング」の反響を受け、今年は継続的に‘シニアマーケティング’での成功スキームを追求します。

講師: (株)エム・ディー・ジャパン研究所 代表取締役社長 福澤 俊也

日時: 2月17日(火) 18:00~19:00      ご参加費: 無料

人数: 毎回少数の予定

会場: 品川区東五反田 1-10-7 アイオス五反田 2F 会議室

ご参加予約 & お問い合わせ: info@mdjapan.com      e-mail でお願いたします。

(株)エム・ディー・ジャパン研究所

〒141-0022 東京都品川区東五反田 1-10-7

アイオス五反田ビル 609

TEL (03)5475-1818 FAX (03)5475-2606

URL: www.mdjapan.com

## 講師: 福澤 俊也

(株)エム・ディー・ジャパン研究所 代表取締役社長

時代と共に数々の成功実績を生む「結果を出すプロデューサー」として活躍。

1980年代~1990年代: 大手アパレルメーカーにて香港現地法人の代表を3年間務めた後、ニューヨーク、パリでのブランド開拓、台湾法人設立を推進、海外店舗7店を統括。

1990年代~2000年: 独立後の大規模動員イベント(織研新聞社「流通広告賞・奨励賞」受賞)や、TV番組の海外ロケをプロデュース。カンヌ映画祭・アメリカンフィルムマーケットにてバイヤーを務める。

米国ファーストフードチェーンの日本上陸をプロデュース。

2000年より(株)エム・ディー・ジャパン研究所とのコラボレーションにより、22企業のマーケティングデザインを推進。

2008年同社代表取締役社長に就任。

