

今すぐ実践！結果を求める皆様へ

< 結果を出せる！マーケティング戦略 > 勉強会のご案内

[スケジュール]

< Vol.4 > 10月23日(木) タイトル:「**間違いだらけのシニアマーケティング**」

6人に1人が70歳以上の日本、完全な高齢化社会に突入していることは周知の事実だ。

‘シニア’というワードがようやく市民権を得つつあり、‘シニア’を堂々とうたった雑誌、WEBサイトが次々とお目見えしているが、マーケティング的視点から‘シニア’市場を上手に解説したケースにはなかなか遭遇しない。様々な誤解が多い、‘シニアマーケティング’の正解は??

< Vol.5 > 11月11日(火) タイトル:「**こうして売れた！販促の事例**」

日本流通産業新聞紙上で好評連載中の‘売れる販促のヒント’。

数々の事例をオープンにしてきたが、その中から選りすぐりのハイコストパフォーマンス事例を詳しく解説！スグに実践可能な販促企画を目の当たりにできます。

< Vol.6 > 12月17日(水) タイトル:「**プロジェクトビジネスの成功事例**」

プロジェクトビジネスにおいては、社内メンバーと社外スタッフがしっかりと連携する事が最重要である。

全てを社内メンバーで対処する事は、相応のリスクを伴う。今までに無い、新しい企画や事業を興す際、過去の成功事例や日常の社内メンバーからの発想では、時に限界が生じるからだ。

講師: (株)エム・ディー・ジャパン研究所 代表取締役社長 福澤 俊也

日程: 上記の日時、毎回 18:00 ~ 19:00 ご参加費: 無料

人数: 毎回少数の予定

会場: 品川区東五反田 1-10-7 アイオス五反田 2F 会議室

ご参加予約 & お問い合わせ: info@mdjapan.com e-mail でお願いいたします。

(株)エム・ディー・ジャパン研究所

〒141-0022 東京都品川区東五反田 1-10-7

アイオス五反田ビル 609

TEL (03) 5475-1818 FAX (03) 5475-2606

URL: www.mdjapan.com

講師: 福澤 俊也

(株)エム・ディー・ジャパン研究所 代表取締役社長

時代と共に数々の成功実績を生む「結果を出すプロデューサー」として活躍。

1980年代~1990年代: 大手アパレルメーカーにて香港現地法人の代表を3年間務めた後、ニューヨーク、パリでのブランド開拓、台湾法人設立を推進、海外店舗7店を統括。

1990年代~2000年: 独立後の大規模動員イベント(織研新聞社「流通広告賞・奨励賞」受賞)や、TV番組の海外ロケをプロデュース。カンヌ映画祭・アメリカンフィルムマーケットにてバイヤーを務める。

米国ファーストフードチェーンの日本上陸をプロデュース。

2000年より(株)エム・ディー・ジャパン研究所とのコラボレーションにより、22企業のマーケティングデザインを推進。

2008年同社代表取締役社長に就任。

